



**KRAJICEK
FOUNDATION
JAARVERSLAG
2019**

INHOUD

Interview Richard Krajicek	8
Samen begint bij jou	14
Visie	15
Missie	16
Ambassadeurs	17
Door de jaren heen	20
De droom	22
Resultaten & cijfers	26
Highlights	32
Interview Fouzia Hazzat	40
Partners	46
Donaties	51
Fondsen	52
Koningsspelen	56
Interview Dragan Kokotovic	58
Team	64
Bestuur	65
Thema's in 2020	66
Interview Jan Hamming	70
Financieel overzicht	76
Colofon	83

De Krajicek Foundation motiveert jeugd in aandachtswijken om regelmatig te bewegen en daarmee een gezonde leefstijl te ontwikkelen. Want kinderen die regelmatig buiten spelen en sporten, zijn vrolijker, gezonder en ontwikkelen sneller hun talenten.

Want iedereen is tot grootse dingen in staat. Dat zit er al vanaf het begin in en komt er ook altijd uit als je daarvoor de ruimte krijgt, plus een beetje vertrouwen. Wij moedigen kinderen en jongeren in aandachtswijken aan om hun talenten te delen. Zodat ook anderen daarvan kunnen leren en van kunnen groeien.

Wij zetten ons in voor een sportieve, sociale en verbonden samenleving met echte zelfstarters: enthousiastelingen die met open vizier de wereld inkijken en zich laten zien. Individuen die durven te creëren en samen in beweging komen.

In dit jaarverslag laten we je zien wat we in 2019 hebben gerealiseerd: waar het geld vandaan is gekomen en waar we het aan hebben besteed. We laten je zien wat de impact is van ons werk in de aandachtswijken en we delen vier inspirerende verhalen van echte zelfstarters: Richard Krajicek, Dragan Kokotovic, Fouzia Hazzat en Jan Hamming.

Wij wensen je veel lezen en kijkplezier!



Opening Playground Westerpark in Tilburg

In 2019 openden we maar liefst 6 nieuwe Krajicek Playgrounds. Mede dankzij het enthousiasme en de inspanningen van de buurtsportcoaches werd Playground Westerpark gerealiseerd. Wethouder Marcelle Hendrickx en Gerlinde van Raalte openden in september alweer de vierde Playground in Tilburg. Bij de aanleg werkten we naast de gemeente en het buurtsportbedrijf, ook samen met de basisscholen uit de wijk en Jongeren op Gezond Gewicht (JOGG). Dit heeft er toe geleid dat de Playground vanaf het begin een drukbezochte plek is waar meerdere keren per week sport- en spelactiviteiten worden georganiseerd.

‘ALLEEN ALS JE ZÉLF WIL, KAN JE WAT BEREIKEN IN HET LEVEN’

Veilig buiten spelen en sporten? Het lijkt zo vanzelfsprekend, maar dat is het niet voor iedereen. Dat ontdekt Richard Krajicek als hij in 1996 kinderen in een Haagse aandachtswijk een tennisclinic geeft. 24 jaar later is Nederland meer dan 2000 Krajicek Scholarships en 125 Krajicek Playgrounds rijker.



Het moet ergens in de winter geweest zijn. De zon stond al laag, toen Richard Krajicek na een bezoek aan de Krajicek Playground Hondiusstraat in Den Haag, terugliep naar zijn parkeerplaats. ‘Bij mijn auto werd ik opgewacht door een jongetje van een jaar of elf, twaalf. Hij bedankte me dat zijn broertje nu een plek had om te sporten. ‘Die had ik niet vroeger,’ zei hij.’ Richard lacht bij de herinnering en vertelt nog even om zich heen te hebben gekeken, of het niet toch in scene was gezet. ‘Maar alle media waren al weg.’

Het is één van de mooie momenten in de 23 jaar dat de Krajicek Foundation nu bestaat, vertelt Richard. Hij is bescheiden over de impact van de 125 Krajicek Playgrounds die de stichting in de loop der jaren aanlegde en de duizenden kinderen die hierdoor een kans kregen om te spelen en te sporten. ‘Er gebeurt op dit gebied gelukkig al zoveel in Nederland. Het enige dat wij doen, is plekken creëren waar kinderen veilig kunnen bewegen. Op die manier hopen wij ook een steentje bij te kunnen dragen aan de maatschappij.’

Sociale veiligheid

Het begon allemaal tamelijk eenvoudig, vertelt hij: ‘In 1997 startten we als een sportstichting, die sportveldjes aanlegde voor kinderen en jongeren. Maar het

werd al snel veel meer dan dat.’ De Krajicek Foundation kreeg te horen dat haar sportvelden voor bewoners ook fijne plekken waren om samen te komen: ‘In die tijd was de term sociale veiligheid nog tamelijk nieuw, maar dat was wel waar het om ging.’

Sport, zo concludeert Richard, was geen doel op zich meer, maar een middel. Het nieuwe doel: kinderen en jongeren op een veilige manier met elkaar laten spelen en sporten in leefbare wijken. Om die missie verder uit te kunnen bouwen, was meer kennis nodig: ‘We kwamen er al vrij snel achter dat als we relevant wilden zijn, we meer kennis moesten hebben over de buurten waar we zaten.’ Omdat er eind jaren negentig nog weinig bekend was over het effect van sport op de sociale cohesie in een buurt, moesten ze dat ‘helemaal zelf uitzoeken’, herinnert Richard zich: ‘We wilden het ook écht weten.’

De stichting komt al vrij snel in contact met Paul Verweel, wijlen hoogleraar Bestuurs- en Organisationswetenschap aan de Universiteit Utrecht, die tussen 2007 en 2013 de Richard Krajicek-leerstoel zou gaan bekleden. Richard heeft goede herinneringen aan de hoogleraar: ‘Het was een bijzondere man met veel hart voor sport en de mensen waar hij onderzoek naar deed. Helaas overleed hij twee jaar geleden.’

Sociaal kapitaal

Verweel onderzocht voor de Krajicek Foundation hoe sport bijdraagt aan de ontwikkeling van kinderen in aandachtswijken. Hij was degene die de stichting het belang van sociaal kapitaal uitlegde in een wijk, vertelt Richard: ‘Sociaal kapitaal, vertelde Verweel ons, is het cement van de samenleving en gaat over het hebben van een netwerk en vertrouwen hebben in jezelf en de ander. Uit onderzoek blijkt dat een op de drie mensen zeggen dat ze hun sociaal kapitaal te danken hebben aan de sport die ze beoefenen.’

Verweel stelde één belangrijk voorwaarde aan dat sociaal kapitaal: alleen als mensen uit zichzelf opstaan en iets willen opbouwen in een buurt, kan er wat groeien. Richard: ‘En dus zijn we ons daar vanaf het begin op gaan focussen.’ Om ervoor te zorgen dat er meer mensen uit zichzelf opstaan, wilde de Krajicek Foundation meer rolmodellen in de buurt die kinderen motiveren om te leren, zichzelf te ontwikkelen en het beste uit anderen te halen, vertelt Richard: ‘Om die reden zijn wij het Scholarshipprogramma gestart; een studiebeursprogramma waarbij een Scholarshipper zich minimaal 100 vrijwillige uren inzet op een Playground in de buurt. In ruil daarvoor betalen wij de helft van de studiekosten.’

En het werkt: ‘Onze Scholarshippers zijn de beste rolmodellen die je kunt bedenken. Zij zorgen ervoor dat het sociale kapitaal van kinderen in de buurt kan groeien. Zij creëren een vliegwieleffect in de buurt, en hebben door deze kans ook vaak betere kansen in hun eigen leven. Inmiddels staat de teller van het aantal Scholarships op meer dan 2000.’

Eenvoudige vraag

De ‘sportstichting’ die hij in het begin voor ogen had, ontstond uit het stellen van een vrij eenvoudige vraag, vertelt Richard: ‘Mijn ouders hadden thuis in Den Haag vaak ruzie, meestal over geld. Gelukkig kon ik wel altijd tennissen. Voor mij was het een uitlaatklep. Dat heel veel kinderen die mogelijkheid niet hadden, ervaarde ik eigenlijk pas toen ik na Wimbledon in 1996 in de Haagse Schilderswijk een tennisclinic gaf aan kinderen. Veel daarvan hadden nog nooit een racket vastgehouden, laat staan op een club gezeten. Gewoon, omdat er simpelweg geen geld voor was. Ik dacht altijd dat wij weinig geld hadden thuis, maar er bleek dus nog een overtreffende trap te zijn. Eten, drinken, een dak boven je hoofd, een zorgverzekering; in Nederland wordt er voor arme gezinnen wel gezorgd voor de eerste levensbehoeftes, maar daar hoort sport dus niet bij. Ongelofelijk, vond ik dat. Iedereen moet toch kunnen sporten?’

Hij herinnert zich de onthutsende cijfers uit die jaren nog goed: ‘Er viel

‘ALLEEN ALS MENSEN UIT ZICHZELF OPSTAAN, KAN ER WAT GROEIEN’



een behoorlijke groep kinderen buiten boord. In de Schilderswijk was de verhouding sportende kinderen en bankzitters 20-80. In de Vogelwijk, een betere Haagse buurt, was dat precies andersom. Bizar vond ik dat. Kinderen kunnen toch niet zo van elkaar verschillen?’

Bereikbare rolmodellen

De oprichting van de Krajicek Foundation in 1997 en de opening van de eerste Playground een jaar later, leidden ertoe dat de stichting ook écht een verschil maakt: ‘Wijken worden leefbaarder, er is meer sociale cohesie en we zien dat kinderen er later in hun leven nog steeds wat aan hebben. Samenwerken in een team, discipline, op tijd komen, je afspraken nakomen, zelfvertrouwen opdoen, leren verliezen en jezelf een spiegel voor durven houden; dat neem je je hele leven mee. Uit onderzoek blijkt bovendien dat je je door sporten niet alleen gezonder en beter voelt, maar dat kinderen er ook beter door gaan leren.’

Het Krajicek Scholarship-programma waarmee in 2006 wordt gestart, voegt daar nog wat aan toe: ‘Scholarshippers zijn niet alleen zichzelf maatschappelijk aan het verbeteren, maar ook hun omgeving.’ Bovendien zijn

het ‘bereikbare rolmodellen’, legt Richard uit: ‘Paul Verweel wees ons op het belang daarvan: als kind wil iedereen Memphis Depay worden, maar als je een jaar of vijftien bent, dan besef je dat dat waarschijnlijk niet gaat gebeuren. Dat demotiveert enorm. Er zijn dus bereikbare rolmodellen nodig, jongeren uit de eigen buurt die het goed doen in hun wijk, werk of studie. Dan houd je jongeren erbij. Een leuke, uitdagende baan is ook voor hen haalbaar.’

Uitzonderlijke jeugd

Richard had wat dat betreft een uitzonderlijke jeugd: ‘Ik speelde op mijn twaalfde zo goed dat mij een gouden carrière werd voorspeld. Maar het was niet altijd makkelijk. Ik had een vader die me coachte en daarin heel streng kon zijn, en mijn ouders hadden veel ruzie en scheidden toen ik vijftien was.’ Toen Richard op zijn zestiende minder goed ging spelen, gaf hij niet op: ‘Ik was vastbesloten om door te gaan, omdat ik wilde weten of ik het kon. Ik had zo veel geïnvesteerd in tennis. Dus ik ging van school, veranderde van coach en gaf mezelf vier jaar; als ik het dan niet had gemaakt, zou ik teruggaan naar school.’

Natuurlijk, het helpt dat hij in 1996 Wimbledon won, en opklom naar

de vierde plaats van de wereld-ranglijst tennis. Maar waar het om gaat, benadrukt Richard, is dat het uiteindelijk uit jezelf moet komen: ‘Iedereen heeft zijn eigen motivatie, heeft zijn eigen redenen om zich te ontworstelen aan zijn verleden. Maar als je het niet écht zelf wilt, dan gebeurt er ook niks.’

Self-empowerment

Ook bij de Scholarshippers is ‘ongelofelijk veel talent’ te vinden: ‘De een is goed met zijn handen, de ander blijkt een geboren sport- en spelleider te zijn. En weer een ander schiet ineens door naar het hbo; een niveau dat ze nooit dachten te kunnen bereiken, omdat hun omgeving hen niet de kans bood om door te leren. We hebben daarin echt een aantal verrassingen gehad. Het is fantastisch om te zien dat wij die jongeren een beetje op weg hebben kunnen helpen door ze financieel te ondersteunen en ze aan te moedigen in zichzelf te geloven.’ Voorwaarde voor een Scholarship, is dat jongeren het zélf moeten willen, zegt Richard: ‘Alleen dan kan je wat bereiken in het leven. Het enige dat wij kunnen doen, is goed gedrag stimuleren en degenen die willen, een eind op weg helpen.’

De Krajicek Foundation gaat op haar Playgrounds uit van ‘self-empowerment’, legt Richard uit: ‘Wij leggen nooit iets op, zijn nooit de trekker van een project. Dat is de buurt of de gemeente. Zij moeten ons benaderen. Het beheer ligt ook meestal bij de bewoners zelf. Zij hebben de sleutel van de kooi en openen en sluiten een Playground.’ En die benadering werkt: ‘Als je de Playground aan de wijk geeft en het beheer en de begeleiding uit diezelfde buurt haalt, dat werkt gewoon. Het heeft een ongelooflijk effect op de sociale cohesie in zo’n buurt.’ Richard herinnert zich hoe hij vijf jaar na de opening van de

allereerste Playground in Den Haag weer terugkwam in de Hondiusstraat: ‘Dat veld lag er nog perfect bij. Geweldig vond ik dat; dat is voor mij een teken dat bewoners trots zijn op hun Playground en er goed voor zorgen.’

Het is een van de sterke punten van de Krajicek Foundation: ‘Mensen geloven in ons omdat we ons niet alleen concentreren op de hardware -de velden en de materialen-, maar ook op de software. Je kan het mooiste veld aanleggen in een wijk, maar als daar geen goede sport- en spelleiders zijn, geen gemotiveerde

Scholarshippers, en geen buurtbewoners die zich ervoor in willen zetten, dan heb je er helemaal niks aan.’ Best trots is hij op het werk van de Krajicek Foundation: ‘We weten mensen echt te raken, en we maken een verschil in de wijk. Ik vind het geweldig dat gemeentes nu zelf naar ons toe komen en ons vragen om een Playground.’ Het uiteindelijke doel? Hij lacht: ‘Dat we ons op een dag kunnen opheffen, dat iedereen die wil sporten dat ook op een veilige manier kan doen, in een omgeving die je verder op weg helpt in het leven.’



SAMEN BEGINT BIJ JOU

Ruim 20 jaar geleden is de Krajicek Foundation opgericht. Het begin illustreert hoe één dag met één droom kan uitgroeien tot een landelijke stichting die iedere dag aan duizenden kinderen in Nederland speelruimte verschaft.

Na zijn overwinning op Wimbledon in 1996 gaf Richard Krajicek, als onderdeel van zijn huldinging, een tennisclinic in de Haagse Schilderswijk. Hij werd geraakt door het feit dat veel van die kinderen nog nooit een racket hadden vastgehouden. En dat het blijkbaar helemaal niet zo vanzelfsprekend is om buiten te kunnen spelen, te sporten en vriendjes te maken. Daar moest en zou verandering in komen!

In 1997 werd de Krajicek Foundation opgericht en een jaar later openden we de eerste Krajicek Playground. Onze aanpak is uniek. In samenwerking met gemeenten leggen wij multifunctionele sportvelden aan waar kinderen dicht bij huis op een sociaal veilige plek kunnen sporten en spelen. Zij worden

hierbij begeleid door jongeren uit de wijk, onze Krajicek Scholarshippers. In ruil voor een studiebeurs organiseren deze jongeren activiteiten op en rondom Playgrounds én krijgen zij de kans om zichzelf op een duurzame maatschappelijke manier te ontwikkelen.

Inmiddels zijn er 125 Krajicek Playgrounds verspreid over 40 gemeenten waar dagelijks 5.625 kinderen sporten en spelen. In het studiejaar 2018/19 waren er 221 Krajicek Scholarshippers actief en hebben we al meer dan 2.000 studiebeurzen kunnen verstrekken aan jongeren in aandachtswijken.

Dat we al meer dan 20 jaar het verschil kunnen maken, hebben we te danken aan onze partners, de intensieve samenwerking met gemeenten en de inzet van Krajicek Scholarshippers, buurtsportcoaches en vrijwilligers. Zonder jullie zouden wij niet kunnen bijdragen aan een sportieve, sociale en verbonden samenleving.

Bedankt dat we op jullie steun mogen rekenen!

VISIE

Gelijke kansen voor alle kinderen in Nederland

De droom van de Krajicek Foundation is dat alle kinderen in Nederland gelijke kansen hebben om dicht bij huis, in een sociaal veilige omgeving, minimaal 1 uur per dag te kunnen bewegen. Om dit te kunnen bereiken, zijn de speerpunten in ons beleid:

- ➔ Scouten, begeleiden en opleiden van rolmodellen uit de wijk;
- ➔ Organiseren van beweeg-activiteiten op lokaal, regionaal en landelijk niveau;
- ➔ Optimaal benutten van beweeglocaties in de openbare ruimte;
- ➔ Bouwen en versterken van het sociale netwerk in de wijk;
- ➔ Kennis en expertise delen op het gebied van sociaal veilig sporten en spelen voor de jeugd in de openbare ruimte.

MISSIE

De Krajicek Foundation motiveert jeugd in aandachtswijken om regelmatig te bewegen en daarmee een gezonde leefstijl te ontwikkelen. Want kinderen die regelmatig buiten spelen en sporten, zijn vrolijker, gezonder en ontwikkelen sneller hun talenten.

Voor ruim 270.000 kinderen in Nederland is buiten spelen en sporten niet vanzelfsprekend. Daarom biedt de Krajicek Foundation sociaal veilige plekken, dicht bij huis, waar kinderen onbezorgd kunnen sporten, spelen, ontdekken en nieuwe vriendjes kunnen maken.

In samenwerking met gemeenten leggen we Krajicek Playgrounds aan en zorgen we voor extra begeleiding door Krajicek Scholarshippers: jongeren uit de wijk die in ruil voor een studie-beurs activiteiten op en rondom hun eigen Playground verzorgen. Daarnaast volgen zij speciale workshops en sportieve clinics zodat zij de juiste handvatten

hebben om kinderen in hun buurt optimaal te motiveren en waarmee zij zichzelf op een duurzame maatschappelijke manier kunnen ontwikkelen. Op deze wijze dragen wij samen met onze partners bij aan de positieve ontwikkeling van de Nederlandse jeugd en daarmee een sportieve, sociale en verbonden samenleving.

POSITIEVE ROLMODELLEN VOOR DE JEUGD

Krajicek ambassadeurs zijn positieve rolmodellen voor kinderen en jongeren in aandachtswijken.

Door hun achtergrond, persoonlijke verhaal of maatschappelijke bijdrage zijn zij een inspiratie en voorbeeld voor onze doelgroep. Ambassadeurs ondersteunen en delen het verhaal van de Krajicek Foundation en dragen zo bij aan de naamsbekendheid van de stichting.

Al onze ambassadeurs zetten zich geheel vrijwillig in voor de Krajicek Foundation. Omdat ook zij buiten spelen en sporten belangrijk vinden en in hun rol als ambassadeur verder kunnen bijdragen aan een sportieve en verbonden samenleving.



Gregory Sedoc
Atleet & presentator



Stijn Fransen
Actrice / Presentatrice



Serdar Gözübüyük
Scheidsrechter & ondernemer



370 meiden tijdens Krajicek Meidenevent

In 2019 organiseerden wij voor de vierde keer het Krajicek Meidenevent in samenwerking met IT4Kids. Deze editie genoten 370 meiden van 30 verschillende Playgrounds van een sportieve en gezellige dag uit. In de 'girls only area' konden de meiden meedoen aan free running, bootcamp en een visagieworkshop. Buiten werd het meidenvoetbaltoernooi gespeeld met 25 teams in twee leeftijdscategorieën. Krajicek Playground Transvaal (Den Haag) en Playground Centre Court (Tilburg) gingen er met de hoofdprijs vandoor. De presentatie was in handen van Stijn Fransen.

DOOR DE JAREN HEEN

1997

Oprichting
Krajicek
Foundation

Geen rijtoer door de stad, maar een tennisclinic in een aandachtswijk. Zo geeft Richard invulling aan de hulding in 'zijn stad' Den Haag. Daar wordt hij geraakt door het feit dat buiten sporten en spelen voor veel kinderen niet vanzelfsprekend is. Dat moest anders! Daarmee was de start van de Krajicek Foundation een feit.



1996

Richard wint
Wimbledon

1998

Opening
eerste Krajicek
Playground

Een jaar na oprichting wordt de eerste Krajicek Playground geopend. Dankzij de steun van de gemeente Den Haag, Nike en de VriendenLoterij wordt in het Haagse Regentessekwartier aan de Hondiusstraat de allereerste Playground geopend.



1998 Opening eerste Krajicek Playground

2004

Eerste landelijke
bijeenkomst
buurtsportcoaches

Buurtsportcoaches verzorgen de basisbegeleiding op onze Playgrounds en hebben dagelijks contact met de kinderen uit de wijk. Met de eerste landelijke bijeenkomst brachten we sportleiders uit het hele land samen om kennis en ervaring uit te wisselen om zo onze programmering nog beter te maken.



2006 Start Scholarshipprogramma

2006

Start Scholarship-
programma

Jongeren die in positieve zin opvallen, komen in aanmerking voor het Krajicek Scholarship. In ruil voor een studiebeurs organiseren zij sport- en spelactiviteiten op en rondom Playgrounds. Daarnaast leren zij diverse competenties te ontwikkelen om kinderen optimaal te motiveren en structureel bij te dragen aan een sportieve, sociale en verbonden samenleving.

2007

Krajicek
Foundation
Leerstoel

Professor Dr. Paul Verweel verbonden aan de Universiteit van Utrecht bekleed 5 jaar lang de Krajicek Foundation Leerstoel waarin hij onderzoek doet naar hoe sport kan bijdragen aan de ontwikkeling van kinderen in aandachtswijken. Zijn conclusie: het Krajicek Scholarship-programma is goud voor de wijk!

2012

100 Krajicek
Playgrounds

In november 2012 openden we de 100ste Playground van Nederland. Playground Donkersingel in Rotterdam wordt feestelijk geopend door Rafael Nadal, Burgemeester Aboutaleb en wethouder Arian Pleizier.



2012 100 Krajicek Playgrounds

2014

Playground van
de Toekomst

Dankzij de VriendenLoterij openden we in Den Haag de eerste Playground van de Toekomst. Met 'into the wild' brengen we een stukje natuur midden in de stad. Naast sportelementen zijn er zit-elementen, klimmogelijkheden en is er heel veel groen.



2018 Twee overkapte Krajicek Playgrounds

2018

Twee overkapte
Krajicek
Playgrounds

Dankzij de Nationale Postcode Loterij hebben we twee Playgrounds kunnen voorzien van een sportoverkapping. Hierdoor kunnen kinderen 365 dagen per jaar beschut buiten spelen en sporten.

2019

2000 studie-
beurzen voor
jongeren

In 2006 startten we met 8 jongeren in het Krajicek Scholarship-programma. In het studiejaar 2018/2019 reikten we alweer de 2000ste studiebeurs uit.

DE DROOM

De droom van de Krajicek Foundation is dat alle kinderen in Nederland gelijke kansen hebben om dicht bij huis, in een sociaal veilige omgeving, minimaal 1 uur per dag te kunnen bewegen.

Urgentie

- ➔ **270.000** kinderen in Nederland groeien op in armoede
- ➔ **1 op de 12** leeft in een gezin waar niet genoeg geld is voor sport
- ➔ **97%** van kinderen in aandachtswijken beweegt onvoldoende
- ➔ **1 op de 11** kinderen heeft overgewicht

Hoe

- ➔ Krajicek Playgrounds zijn sociaal veilige beweegplekken in de wijk waar kinderen onbezorgd kunnen sporten, spelen, ontdekken en nieuwe vriendjes kunnen maken
- ➔ Krajicek Scholarshippers motiveren en inspireren kinderen uit de wijk om het beste uit zichzelf te halen en zich door middel van sport op een positieve manier te ontwikkelen
- ➔ De Krajicek Foundation deelt actief kennis en expertise op het gebied van sociaal veilig sporten voor de jeugd in de openbare buitenruimte

Resultaat

- ➔ Kinderen ontwikkelen sociale, fysieke en sportieve vaardigheden op Krajicek Playgrounds
- ➔ Jongeren krijgen de kans om zich op een duurzame manier in te zetten voor hun buurt door middel van het Krajicek Scholarship-programma
- ➔ Krajicek Playgrounds zijn ontmoetingsplekken voor jong en oud in de wijk
- ➔ Innovatie en optimalisatie van Krajicek Playgrounds in samenwerking met kennispartners
- ➔ Kinderen bewegen meer en diverser op Krajicek Playgrounds
- ➔ Het aantal meiden dat actief is op Krajicek Playgrounds blijft toenemen





Tropische temperaturen tijdens Basketbaltour

Op de eerste echte zomerdag van 2019 werd op het Museumplein in Amsterdam de Krajicek Basketball Tour gespeeld. Dankzij de Nationale Basketball Bond (NBB) vond ons toernooi plaats op dezelfde locatie als het WK 3x3 Basketbal. Ook Richard Krajicek kwam een kijkje nemen: “Het is geweldig om te zien dat wij op deze unieke locatie een sportieve en gezellige dag uit voor de kinderen van onze Playgrounds kunnen organiseren. Het tempo bij 3x3 ligt hoog en is daarom ook nog eens heel aantrekkelijk om naar te kijken.”

RESULTATEN & CIJFERS

In ons meerjarenbeleidsplan stellen wij onze doelen op. Deze geven richting aan onze activiteiten en zorgen ervoor dat we onze missie kunnen vervullen. We geven je een beknopt overzicht van de resultaten die we in 2019 hebben behaald.

Doel 1

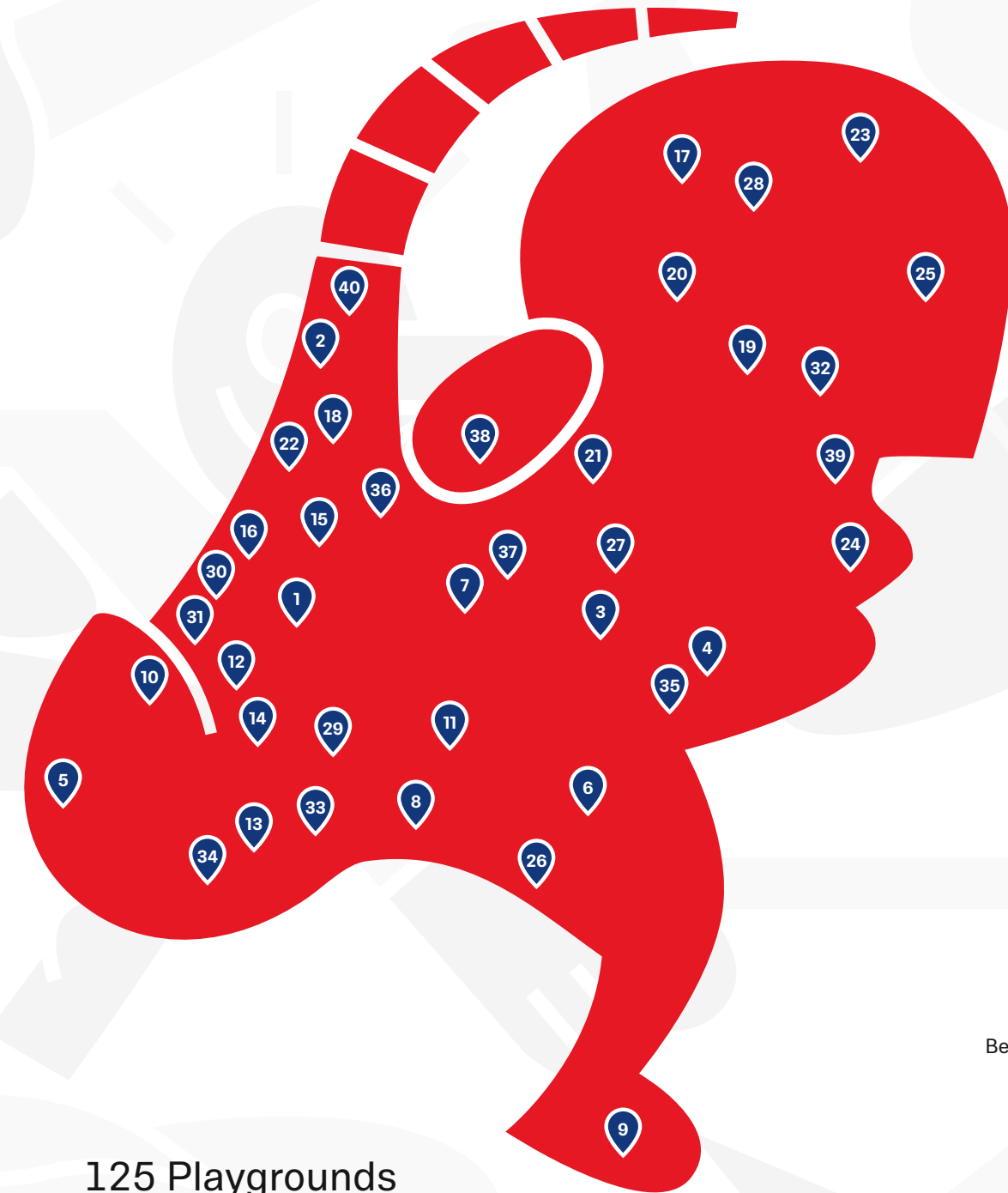
We openen minimaal 5 nieuwe Krajicek Playgrounds

Resultaat

In 2019 hebben we 6 nieuwe Playgrounds geopend in Amsterdam, Delft, Den Haag, Ede, Tilburg en Utrecht.

Verbeterpunten

Wij willen nog meer kinderen de mogelijkheid geven om dicht bij huis met elkaar te kunnen spelen en sporten. Daarom willen wij ook Playgrounds openen in gemeenten waar we nog niet actief zijn.



125 Playgrounds
+6 in 2019

- Zoetermeer - 01
- Zaanstad - 02
- Wageningen - 03
- Velp - 04
- Vlissingen - 05
- Veghel - 06
- Utrecht - 07
- Tilburg - 08
- Sittard - 09
- Schiedam - 10
- Den Bosch - 11
- Rotterdam - 12
- Roosendaal - 13
- Ridderkerk - 14
- Leiden - 15
- Leidschendam-
Voorburg - 16
- Leeuwarden - 17
- Krommenie - 18
- Hoogeveen - 19
- Heerenveen - 20
- Harderwijk - 21
- Haarlem - 22
- Groningen - 23
- Enschede - 24
- Emmen - 25
- Eindhoven - 26
- Ede - 27
- Drachten - 28
- Dordrecht - 29
- Den Haag - 30
- Delft - 31
- Coevorden - 32
- Breda - 33
- Bergen op Zoom - 34
- Arnhem - 35
- Amsterdam - 36
- Amersfoort - 37
- Almere - 38
- Almelo - 39
- Alkmaar - 40

Doel 2

Dagelijks spelen en sporten 5.250 kinderen op Krajicek Playgrounds

Resultaat

Intern onderzoek toont aan dat er op 125 Krajicek Playgrounds 5.625 kinderen dagelijks spelen en sporten. Per Playground zijn er gemiddeld 45 kinderen in de leeftijd tot en met 18 jaar aanwezig.

Verbeterpunten

Naast goede begeleiding is een uitdagende en aantrekkelijke speelomgeving belangrijk. Eind 2019 heeft de Nationale Postcode Loterij €2,5 miljoen toegekend voor het extra project 'The Outdoor Generation' waarbij we vanaf 2020, 10 bestaande Playgrounds gaan transformeren tot duurzame, innovatieve en sociaal veilige sportplekken voor jong en oud.

Doel 3

Sociale veiligheid op en rondom Krajicek Playgrounds verhogen

Resultaat

Uit onderzoek blijkt dat ruim 97% van de kinderen een positief gevoel heeft wanneer zij op de Playgrounds zijn. De begeleiding van Scholarshippers is voor kinderen aanleiding om vaker naar buiten te gaan en lekker mee te doen aan verschillende sport- en spelactiviteiten.

Verbeterpunten

Om de sociale veiligheid te verhogen, willen wij de buurtbetrokkenheid verder versterken. Enerzijds door onze Scholarshippers de juiste handvatten te geven om zichzelf in de buurt te presenteren. Anderzijds door het beschikbaar stellen van budget om lokale (sport)events te organiseren zodat nog meer kinderen, jongeren en buurtbewoners bekend worden met ons werk.

Doel 4

Kinderen en jongeren op de Krajicek Playgrounds enthousiasmeren

Resultaat

Het aantal kinderen op de Playgrounds blijft toenemen waarbij er gemiddeld 45 kinderen in de leeftijd tot en met 18 jaar aanwezig zijn wanneer er activiteiten worden georganiseerd. Ook blijft het aantal deelnemers aan onze landelijke sportevents toenemen. In 2019 deden ruim 1.200 kinderen mee aan 4 verschillende events.

Verbeterpunten

Veelal vallen we in de activiteiten terug op de meest populaire sporten, zoals voetbal en basketbal. Op de Playgrounds willen we kinderen ook kennis laten maken met nieuwe sporten en spelvormen. Daarom hebben we regelmatig contact met sportbonden over de ontwikkelingen en trends. Ook werken we samen met verschillende opleidingen om nieuwe uitdagende beweegvormen te onderzoeken.

Doel 5

Het percentage meiden op de Krajicek Playgrounds is 40%

Resultaat

Het gemiddelde percentage meiden op Playgrounds is 33%. We zien op diverse locaties mooie initiatieven om meidensport verder op de kaart te zetten, zoals in Ede, Eindhoven, Haarlem en Tilburg. Ook zien we dat het aantal meiden dat deelneemt aan onze events toeneemt (44%) onder andere door het organiseren van het Krajicek Meidenevent.

Verbeterpunten

Wij willen dat er minstens net zoveel meiden als jongens op en rondom onze Playgrounds actief zijn. Daarom is dit ook een speerpunt in ons beleid. Naast het organiseren van events voor meiden willen wij ook meer vrouwelijke Krajicek Scholarshippers en buurtsportcoaches aan ons verbinden.

Doel 6

Jaarlijks ontvangen 230 jongeren een studiebeurs van de Krajicek Foundation

Resultaat

In het studiejaar 2018/19 ontvingen 221 jongeren een studiebeurs. Het studiejaar 2019/20 zijn wij gestart met 229 Krajicek Scholarshippers.

Verbeterpunten

We willen de ontwikkeling en begeleiding van Scholarshippers verder professionaliseren en optimaliseren. Het doel is dat de geleerde sociale en sportieve vaardigheden niet alleen worden ingezet om de activiteiten op en rondom Playgrounds optimaal te organiseren, maar juist ook dat deze jongeren de handvatten hebben om zichzelf op een duurzame maatschappelijke manier te ontwikkelen.

Doel 7

75% van de Krajicek Scholarshippers voelt zich betrokken bij de Krajicek Foundation

Resultaat

In 2019 hebben we een tevredenheidsonderzoek uitgevoerd onder onze Scholarshippers. Daaruit blijkt dat 95% van de respondenten zich betrokken tot zeer betrokken voelt bij de Krajicek Foundation.

Verbeterpunten

Uit hetzelfde onderzoek blijkt dat er een grote behoefte is aan een app waarin Scholarshippers met de Krajicek Foundation en elkaar verbonden zijn. In 2020 gaan we onderzoeken wat de mogelijkheden en kosten hiervoor zijn.



Doel 8

75% van de buurtsportcoaches voelt zich positief verbonden met de Krajicek Foundation

Resultaat

Ieder jaar meten we de betrokkenheid van de buurtsportcoaches. Daaruit blijkt dat 80% zich verbonden voelt met de Krajicek Foundation.

Verbeterpunten

Buurtsportcoaches vervullen een belangrijke rol in de dagelijkse begeleiding van onze Krajicek Scholarshippers. Daarom willen wij hen nog meer verbinden met de Krajicek Foundation door middel van netwerkbijeenkomsten, klankbordgroepen en bijeenkomsten.

Doel 9

Goede relaties met het bedrijfsleven, de overheid en sportbonden

Resultaat

Door de komst van een vierde regiomanager en extra mankracht voor fondsenwerving/relatiebeheer hebben we onze bestaande relaties verder kunnen versterken en nieuwe relaties kunnen opbouwen.

Verbeterpunten

Wij willen de betrokkenheid van de verschillende relaties goed borgen binnen onze organisatie. Naast persoonlijk contact willen wij daarom ook de diverse doelgroepen meer bij elkaar brengen door middel van klankbordgroepen of inspiratiesessies.

Doel 10

Versterken van buurtbetrokkenheid rondom Krajicek Playgrounds

Resultaat

Uit onderzoek blijkt dat 80% van de kinderen op 5 minuten of minder van de Playground wonen. Gemiddeld komen kinderen 2 tot 3 keer per week naar de Playground.

Verbeterpunten

Wij willen dat Playgrounds een centrale rol in de buurt vervullen. Een plek in de wijk waar iedereen, jong en oud, zich welkom voelt. De inrichting en het uiterlijk van de Playground speelt hierin ook een belangrijke rol. In het project 'The Outdoor Generation' worden 10 Playgrounds getransformeerd tot duurzame, innovatieve en sociaal veilige speelplekken voor jong en oud.

HIGHLIGHTS

Iedere dag zetten wij ons in om er voor te zorgen dat ieder kind sociaal veilig en sportief kan opgroeien. Zo openen we maar liefst 6 nieuwe Krajicek Playgrounds, reikten we 221 studiebeurzen uit en organiseerden we 4 landelijke sportevents. We kijken terug op een succesvol jaar en op de volgende pagina's delen we enkele van deze mooie en bijzondere momenten.

1

Recordaantal deelnemers tijdens Krajicek Meidenevent

Op dinsdag 11 juni waren er maar liefst 370 meiden van 30 verschillende Playgrounds aanwezig bij de vierde editie van het Krajicek Meidenevent en daarmee het drukst bezochte event van het jaar. Op deze dag speciaal voor meiden in de leeftijd van 10 tot en met 16 jaar, laten we hen kennis maken met het werk van de Krajicek Foundation, motiveren we de meiden om lekker te bewegen en bezorgen we hen een gezellige dag uit. Sinds 2017 sponsort stichting IT4Kids het meidenevent. Dankzij hun steun, hebben we dit event een enorme boost kunnen geven. Deze editie konden de meiden in de 'girls only

area' meedoen aan free running, bootcamp en een visagieworkshop verzorgd door Pupa Milano. Ook konden zij hun danskunsten testen op interactieve dance pads en henna laten zetten door Krajicek Scholarshipper Youssra. Buiten werd het Krajicek Meiden-voetbaltoernooi gespeeld. Er waren maar liefst 25 teams in 2 leeftijdscategorieën en Krajicek Playground Transvaal (Den Haag) en Playground Centre Court (Tilburg) gingen er met de hoofdprijs vandoor. De presentatie was in handen van Stijn Fransen.

2

Stijn Fransen ambassadeur

Tijdens de aftrap van het nieuwe Scholarshipjaar in oktober is Stijn Fransen officieel gepresenteerd als nieuwe Krajicek Ambassadeur. Richard Krajicek: "Stijn beschikt over een flinke dosis enthousiasme, passie en doorzettingsvermogen en is daarmee een echt rolmodel. Zij laat zien dat je met een open blik, hard werken en liefde voor wat je doet, alles kunt bereiken wat je wilt." Bij het grote publiek werd Stijn bekend als Renee Krul in de jeugdserie Spangas en later ook in Goede Tijden Slechte Tijden in de rol van Sam Dekker. Stijn is actrice, presentatrice, danseres en model. Wij leerden haar kennen tijdens

het Krajicek Meidenevent en waren direct geraakt door haar enthousiasme. Stijn: "Het is zo inspirerend om al deze jongeren bij elkaar te zien. Te horen hoe zij zich inzetten voor hun buurt om kinderen lekker buiten te laten spelen en sporten. Ik ben trots dat ik mijzelf nu Krajicek Ambassadeur mag noemen."

3

6 Krajicek Playgrounds geopend

Wij zijn er trots op dat steeds meer gemeenten in onze aanpak geloven. In 2019 zijn er 6 nieuwe Playgrounds geopend in Amsterdam, Delft, Den Haag, Ede, Tilburg en Utrecht. Qua uiterlijk is geen enkele Krajicek Playground hetzelfde. In overleg met én naar behoefte van de buurtbewoners worden Playgrounds ontwikkeld. Wat wel gelijk is, is de begeleiding van onze Krajicek Scholarshippers en buurtsportcoaches. Zij zorgen ervoor dat alle kinderen uit de buurt onbezorgd kunnen spelen en sporten op onze Playgrounds.

4

Playground in One Day

In september hebben we samen met YALP Playground Boswinkel Plaza in Enschede in één dag omgetoverd tot hypermoderne en interactieve speelplek voor jong en oud. Het was een bijzondere transformatie en een sterk staaltje samenwerking: de gemeente Enschede, de speeltuinvereniging, de naastgelegen basisschool Europa en buurtbewoners dachten mee en staken de handen uit de mouwen. Ben Admiraal (vml. directeur Yalp) laat lachend de binnenkant van zijn handen zien: "Kijk, de blaren staan er op!" Hij heeft de hele dag geholpen. "Fantastisch om te zien wat je kunt bereiken. Vijftig mensen van ons bedrijf waren vandaag de hele dag in touw: van monteurs tot kantoorpersoneel." De nieuwe Playground is verdeeld in verschillende zones: zo is er een interactieve voetbalwand en sportveld, een bootcamp zone, een outdoor classroom, een klim- en klautertoestel en een beweegtuin voor ouderen. Gerlinde van Raalte: "Onze verwachting is dat de interactieve toestellen goed aansluiten bij de belevingswereld van kinderen. Ik hoop dat het een bruisende community wordt, een fijne plek





waar kinderen lekker kunnen ravotten en waar hun ouders en andere buurtbewoners elkaar kunnen ontmoeten.”

5

Al meer dan 2.000 studiebeurzen uitgereikt

In 2006 startten wij met het Krajicek Scholarshipprogramma. Jongeren uit aandachtswijken die in positieve zin opvallen, komen in aanmerking voor een studiebeurs. In ruil daarvoor organiseren zij per studiejaar ten minste 100 uur aan sport- en spelactiviteiten op en rondom hun Krajicek Playground. Daarnaast motiveren wij hen om het beste uit zichzelf te halen, uit te groeien tot positieve lokale rolmodellen en een duurzame maatschappelijke bijdrage te leveren aan hun buurt.

In het studiejaar 2018/2019 reikten wij alweer de 2000ste studiebeurs uit. In dit studiejaar waren er 221 actieve Krajicek Scholarshippers. Het merendeel van deze jongeren volgt een sportopleiding (33%) of een sociale studie (22%). Van de actieve Scholarshippers is 30% vrouw en 70% man. Ons streven is dat deze verdeling 50/50 wordt.

6

Personal branding tijdens de Life Skills Dag

De Krajicek Life Skills Dag is een jaarlijks terugkerende bijeenkomst waarin we onze Krajicek Scholarshippers, buurtsportcoaches en vrijwilligers extra handvatten willen geven om het beste uit zichzelf en anderen te halen. Deze vijfde editie met ruim 125 aanwezigen stond in het teken van ‘personal branding’. Jezelf op de juiste manier kunnen presenteren is een vaardigheid waar je een leven lang profijt van hebt.

De dag werd afgetrapt door Soufiane Touzani, één van ‘s werelds bekendste freestyle voetballers, en werd gevolgd door een workshop waarin Scholarshippers leerden een ‘elevator pitch’ voor te bereiden: een korte, krachtige introductie van jezelf waarbij je vertelt wie je bent, wat je kunt en wat je doel is. In de middag waren er ook nog twee sportieve clinics, Baseball5 en 3x3 Basketbal.

De Krajicek Life Skills Dag wordt in samenwerking met onze hoofdsponsor ABN AMRO georganiseerd. Naast een financiële bijdrage mogen wij ieder jaar ook weer rekenen op de vrijwillige

steun van de medewerkers van de bank. Gedurende de dag deelden zij hun kennis en kunde en ondersteunden zij de organisatie.

7

The Outdoor Generation

Tijdens de opening van de Krajicek Tournament Day werd Richard Krajicek verrast door Nationale Postcode Loterij ambassadeur Quinty Trustfull met een cheque van €2.500.000,- voor het extra project “The Outdoor Generation”.

“Nederlandse kinderen zijn wereldkampioen stilzitten. Ruim 80% haalt de dagelijkse beweegnorm niet. Kinderen moeten dus steeds meer uitgedaagd worden om naar buiten te gaan.”: zegt Richard Krajicek. “Met deze fantastische bijdrage van de Postcode Loterij kunnen wij in 10 aandachtswijken echte sportieve ontmoetingsplekken voor de hele buurt realiseren.” Met het project ‘The Outdoor Generation’ willen wij 10 bestaande Krajicek Playgrounds transformeren tot duurzame, innovatieve en sociaal veilige sport- en speelplekken voor jong en oud, met als doel om van de

Nederlandse jeugd wereldkampioen buiten spelen en sporten te maken.

8

Krajicek Tournament Day

Op zondag 29 september hebben we AHOY Rotterdam op zijn kop gezet met de tweede editie van de Krajicek Tournament Day. Aan het urban sports & freestyle event deden maar liefst 300 kinderen van 21 Playgrounds mee. Kinderen konden (leren) bmx-en op een pumptrackbaan, free runnen, Headis spelen, schieten op de Sutu Wall en meedoen aan speciale tennis, volleybal en hockey clinics. Daarnaast werd de voorronde van de Krajicek Tennis Tour gespeeld.

De tweede editie van de Krajicek Tournament Day is volledig tot stand gekomen door de sponsoring van gasten aan het Krajicek Foundation Gala 2018. In een zogeheten ‘paddle race’ konden gasten diverse onderdelen van de dag sponsoren. Ook werden er spontaan middelen aangeboden, zoals bijvoorbeeld de locatie door AHOY. Dankzij deze sponsoren konden wij de kinderen een onvergetelijke sportieve dag uit bieden.

9

Een hole in one voor het goede doel

In 2019 vierde de Utrechtse Golfclub De Pan haar 125-jarige bestaan. In het kader van de lustrumviering werd de baan aan ons ter beschikking gesteld. Aan het Krajicek Golf Tournament deden maar liefst 17 teams mee. Tijdens het spel kon men diverse prijzen winnen, zoals een weekend Porsche rijden bij een hole in one of een Coster Diamonds dames- of herenhorloge voor de neary. Aan het einde van de dag waren er voor de beste teams ook nog prijzen. Het winnende team was Mahler Vastgoed Ontwikkeling: zij gingen er met de eer, de beker én de champagne vandoor. Met het Krajicek Golf Tournament hebben we een bedrag van ruim €63.000,- opgehaald door middel van de verkoop van flights, een loterij en een veiling.

10

Jaarlijks gala in het teken van Girl Power

De 17e editie van het Krajicek Foundation Gala stond volledig in het teken van GRLPWR. Meer vrouwelijke rolmodellen, workshops over inclusiviteit en meer (lokale) sportevenementen voor meiden. Hiermee willen wij meiden in aandachtswijken motiveren en inspireren om meer buiten te spelen en te sporten.

Ruim 300 gasten genoten van de volledige verzorgde avond uit in Grand Hotel Huis ter Duin. Er waren optredens van Demi van Wijngaarden, Romy Monteiro en The Boston Tea Party. Daarnaast konden gasten meedoen aan een besloten loterij en werden er, onder de bezielende leiding van Junior Zegger, bijzondere en unieke veilingitems verkocht. De presentatie was in handen van Carolien Borgers die onder andere in gesprek ging met buurtsportcoach Debby en Krajicek Scholarshipper Ahlam over hun werk op en rondom Playgrounds voor meiden. Tijdens het gala is er een bedrag van ruim €343.000,- opgehaald. De opbrengsten komen volledig ten goede aan de kinderen en jongeren in aandachtswijken en in het bijzonder de projecten om meiden te stimuleren om regelmatig buiten te spelen en te sporten.



Personal branding tijdens Krajicek Life Skills Dag

Samen met ABN AMRO organiseerden wij dit jaar voor de vijfde keer de Krajicek Life Skills Dag. Een dag waarop Scholarshippers extra handvatten krijgen aangereikt om het beste uit zichzelf en anderen te halen. Deze editie stond in het teken van 'personal branding' en trapte niemand minder dan Soufiane Touzani de dag letterlijk en figuurlijk af. Na de inhoudelijke workshop was er 's middags tijd voor twee sportieve clinics, namelijk Baseball5 en 3x3 Basketbal. Vrijwilligers van de ABN AMRO Foundation stonden onze Scholarshippers met kennis en kunde bij en deden natuurlijk ook gezellig mee.

‘OP DE PLAYGROUND WORDEN MIJN MEIDEN VOLWASSEN’

Fouzia Hazzat is tweedejaars
Scholarshipper op Krajicek Playground
Essenburg in Ede. Ze besloot op eigen
initiatief meiden uit te nodigen om samen
te sporten. Met succes.



Vraag Fouzia Hazzat naar haar Krajicek Scholarship en ze zal je vol trots tientallen foto's en filmpjes laten zien. Een bus vol zingende, lachende meiden op weg naar het evenement komt voorbij, een selfie in een sporthal en een groep joelende meiden op 'haar' Playground Essenburg in Ede die enthousiast haar naam roepen. Even later zien we dezelfde groep meiden in voetbaltenue en officiële teamopstelling, mét beker. En verder voetbal, heel veel voetbal, het allerliefste dat ze doet, al zowat haar hele leven. En dus ook een filmpje waarin ze een minuut lang een bal hooghoudt, voor de Krajicek Samen Sterk en Gezond Challenge, die ze overigens won, maar daar wil ze niet te veel aandacht aan besteden.

Want laat één ding duidelijk zijn: het gaat om de meiden die ze begeleidt, en niet per se om haarzelf. 'Ik hou niet zo van opscheppen.' Ondertussen heeft ze behoorlijk wat neer weten te zetten in haar buurt. Toen in 2018 een nieuwe Krajicek Playground werd geopend achter haar huis in Ede, besloot ze op eigen initiatief meiden enthousiast te maken: 'In het begin is het best moeilijk om mensen mee te laten doen, omdat ze het nog niet kennen.' Dus besloot Fouzia reclame te gaan maken: 'Ik maakte een flyer en deelde die uit op school. Ik ken best veel meisjes uit de buurt, omdat ik altijd veel vrijwil-

ligerswerk heb gedaan, dus dat werkte wel.'

Juf Fouzia

En of het werkte. Het afgelopen jaar begeleidde Fouzia op Playground Essenburg twee groepen van vijftien meiden uit haar eigen buurt; van tien tot vijftien jaar en van vijftien tot zeventien jaar, voornamelijk door haar zelf bij elkaar gebracht. Ze lacht: 'Sommigen noemen me juf, heel grappig vind ik dat. Ik ben als Scholarshipper natuurlijk ook wel een leider, maar ik zie ze meer als mijn vriendinnen.'

Waarom ze het doet? 'Ik ben iemand die graag iets extra's wil doen, dat zit in mij. Ik vind het leuk om te doen en krijg veel positieve reacties, van ouders en de meiden zelf. Die willen graag sporten.' Want zoveel mogelijkheden voor meiden om te sporten waren er niet in haar buurt, weet Fouzia: 'Er zijn wel openbare sportvelden, maar niet voor meisjes alleen.' En daar is wel behoefte aan: 'Het is lastig als jongens en meiden samen sporten. Dat zit een beetje in onze cultuur.'

Sportfamilie

Zelf doet ze de kooi van de Playground altijd dicht als ze met haar meiden sport: 'Ze komen, omdat het alleen voor meiden is. Dan moet ik er ook voor zorgen dat dat zo blijft.' Veel van de meiden

in haar groep kwamen weinig buiten: 'Ze zaten alleen thuis op hun computer of telefoon, een beetje op social media. Mijn doel was niet alleen om ze meer te laten bewegen, maar ook om ze uit huis te halen.' Er is de laatste twee jaar veel veranderd op de Playground: 'Het is vaak heel druk, en ook veel ouders komen kijken.'

Zelf komt ze uit een 'echte sportfamilie': 'Mijn drie broers zaten alle drie op voetbal, maar ik niet. Mijn vader vond het niets voor meisjes; hij vond het een jongenssport. Ik was het daar niet mee eens, maar accepteerde zijn beslissing.' Ze is een bekende naam in de buurt, vertelt Fouzia: 'Ik heb altijd veel vrijwilligerswerk gedaan. Bij buurthuizen en bij Sportservice Ede, ik hielp iedereen wel. Ik hou ervan om mensen om me heen te hebben en vind het leuk om activiteiten te begeleiden.' Toen ze op haar elfde bedacht om zelf een wekelijkse zaalvoetbaltraining te organiseren voor meisjes, werd dat al snel een succes. Ook haar vader vond het goed: 'Mijn ouders zijn allebei gelukkig wel relaxed.'

Warm gevoel

Het succes deed wat met haar zelfvertrouwen, vertelt Fouzia: 'Ik kreeg veel positieve complimenten, werd steeds gemotiveerder en ging beter spelen. Uiteindelijk heb ik op best hoog niveau kunnen voetballen.' Ze probeert hetzelfde

te doen met 'haar meiden' op de Playground: 'Als ik goeie acties zie, geef ik altijd een compliment, want zo maak je ontwikkeling mogelijk. Het is belangrijk dat je gezien wordt in het spelen met elkaar. Dat doet dat wat met ze. Ik merk het aan hun manier van kijken en praten. Het is een warm gevoel. Ze worden er zelfverzekerder van en gaan met meer plezier sporten.' Op de Playground worden haar meiden volwassen, vertelt Fouzia: 'ik geef ze taken en verantwoordelijkheden om mij te ondersteunen. Dat is ook handig voor later, dat ze zelfstandig beslissingen kunnen maken.'

Fouzia hoopt dat de talenten van haar meiden worden opgemerkt: 'Dat ze worden gezien en dat ze de kans krijgen om verder te komen. En natuurlijk hoop ik dat ze blijven sporten voor hun gezondheid, en plezier. En misschien weten ze later wat beter waar ze goed in zijn en wordt het maken van een goede keus wat makkelijker.' De mooie momenten haalt ze vooral uit het plezier van de meiden die ze begeleidt: 'Als ik ze allemaal zie lachen, daar word ik blij van. En altijd die vraag aan het einde: 'Wanneer is het weer?'

'HET IS BELANGRIJK DAT JE GEZIEN WORDT IN HET SPELEN MET ELKAAR'





Hypermoderne Playground voor de hele buurt

Met Playground in One Day toverden we Boswinkel Plaza in Enschede om tot hypermoderne beweegplek voor jong en oud. Iedereen stak de handen uit de mouwen om dit in één dag te kunnen realiseren. Het terrein is ingedeeld in zes zones waarin alle beweegvaardigheden aan bod komen en er is veel aandacht voor interactief bewegen. Zo is er een interactieve voetbalwand, een interactief sportveld en een outdoor classroom met interactieve spelzone. De Playground is voor een groot gedeelte een gift van YALP. Daarnaast komt de financiering vanuit de gemeente Enschede, verschillende fondsen zoals het Roelvink Fonds en een crowdfundingactie.

PARTNERS

Om onze droom te kunnen realiseren, zijn structurele samenwerkingen met het bedrijfsleven, de overheid en sportbonden van essentieel belang.

Onze partners



Bedankt

Wij bedanken onze trouwe partners voor hun inzet en steun. Ook zijn wij trots op onze nieuwe partners die we in 2019 hebben mogen verwelkomen.

Door de krachten te bundelen, financiële middelen ter beschikking te stellen en kennis en kunde te delen, kunnen wij bijdragen aan een betere toekomst voor de jeugd in aandachtswijken.

De Krajicek Foundation kan haar werk enkel doen door de structurele financiële steun van haar partners en donateurs.

ABN AMRO

Duurzame ontwikkeling van jongeren in aandachtswijken

ABN AMRO is maatschappelijk partner en hoofdsponsor van de Krajicek Foundation. Sinds 2003 zetten wij ons gezamenlijk in om kansgelijkheid te vergroten.

Samen met ABN AMRO zetten wij vooral in op de talentontwikkeling van onze Krajicek Scholarshippers. In 2019 organiseerden wij voor de vijfde keer de Krajicek Life Skills dag waarin het thema 'personal branding' centraal stond. Daarnaast organiseerden wij een personal coachingstraject waarbij medewerkers van de bank Scholarshippers begeleiden op verschillende onderwerpen zoals studie, werk of persoonlijke effectiviteit.



Nationale Postcode Loterij

Samen werken aan een betere wereld

De Nationale Postcode Loterij is in 1989 opgericht en steunt inmiddels 123 goede doelen die werken aan een betere wereld.

Sinds 2015 is de Krajicek Foundation vaste beneficiënt en mochten wij, dankzij de deelnemers aan de loterij, tijdens het Goed Geld Gala het royale bedrag van €500.000,- in ontvangst nemen.

Daarnaast ontvingen wij het fantastische bedrag van €2.500.000,- voor ons extra project 'The Outdoor Generation', waarmee wij 10 Playgrounds kunnen transformeren tot duurzame, innovatieve en sociaal veilige sport- en speelplekken voor jong en oud. Vanaf april 2020 zal het project van start gaan.



Nike

Professioneel en herkenbaar op de Playgrounds

Nike is al jaren partner van de Krajicek Foundation. Naast een financiële bijdrage stelt het grootste sportmerk ter wereld ook kleding en andere middelen ter beschikking.

Zo vergaderde onze meidenklankbordgroep op de Nike Campus, konden ze sparren met het Nike Women's Network en kregen zij een rondleiding over de campus. Een succesvolle en inspirerende meeting die ook in 2020 vervolgd zal krijgen.

Tijdens de jaarlijkse Krajicek Kick Off werd de befaamde rode kleding uitgedeeld die ervoor zorgt dat onze Scholarshippers herkenbaar zijn en er professioneel uitzien. Bovendien konden wij dankzij Nike de buurtsportcoaches verrassen met een prachtige Nike rugtas.



VriendenLoterij

Meespelen voor de Krajicek Foundation

De VriendenLoterij steunt goede doelen, clubs en verenigingen in Nederland die zich richten op de gezondheid en welzijn van mensen. Sinds 1998 is er ruim €969 miljoen geschonken aan meer dan 3.300 (sport)clubs en 46 goede doelen. Ook de Krajicek Foundation mag rekenen op de steun van de VriendenLoterij.

Deelnemers hebben de mogelijkheid om specifiek voor de Krajicek Foundation mee te spelen. Dankzij hen mochten wij het mooie bedrag van €87.189,- in ontvangst nemen tijdens het jaarlijkse Goed Geld Gala.



Danone

Rotterdamse jeugd naar internationale finale in Barcelona

Danone, één van 's werelds bekendste voedingsmiddelenbedrijven, is sinds 2008 partner van de Krajicek Foundation. Allebei zetten we ons in om een gezonde leefstijl bij kinderen te bevorderen.

De organisatie van de Danone Nations Cup in Nederland is in handen van de Krajicek Foundation. Zo krijgen kinderen uit aandachtswijken de kans om te schitteren op een internationaal voetbalpodium. In 2019 deden er 38 amateurteams van verschillende Playgrounds mee. Tijdens de spannende finale in de Johan Cruyff Arena wist Playground Zuiderpark uit Rotterdam de titel te veroveren. Zij mochten ons land vertegenwoordigen in Barcelona waar zij de 18e plek behaalden.



Peugeot

Peugeot drives the Krajicek Foundation

Sinds 2016 is Peugeot Nederland partner van de Krajicek Foundation. De financiële steun komt onder andere ten goede aan de Krajicek Tennis Tour: ons tennistoernooi waarbij kinderen in de leeftijd van 10 t/m 15 jaar van diverse Playgrounds het tegen elkaar opnemen. De finale wordt gespeeld tijdens het ABN AMRO World Tennis Tournament in AHOY Rotterdam, waar Peugeot Nederland ook official supplier is.

Vorig jaar waren zij tevens één van de hoofdsponsors van de Krajicek Tournament Day en mochten we ook weer gebruik maken van een bestelbus (Peugeot Expert) die wij hebben gebruikt voor onze landelijke Krajicek (sport)events. Deze prachtige bus is voorzien van het Krajicek logo en de tekst "Peugeot drives the Krajicek Foundation".



Vaessen

Samen bouwen aan sport, bewegen en ontmoeten

Vaessen richt zich op de ontwikkeling, bouw en onderhoud van maatschappelijk vastgoed waaronder sport- en onderwijsvoorzieningen voor verschillende gemeenten.

De doelstellingen van de Krajicek Foundation sluiten goed aan bij de invulling die Vaessen wil geven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Tom Haagmans: "Samen bouwen we al 10 jaar aan sport, bewegen en ontmoeten!"



Pulastic

Veilig bewegen en sporten

Pulastic en de Krajicek Foundation hebben allebei als doel om alle kinderen in Nederland veilig te laten bewegen.

Pulastic, marktleider in sportvloeren, is dan ook al jaren een toegewijde partner van de Krajicek Foundation. Naast financiële steun mogen wij ook rekenen op hun kennis en kunde, bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid en innovatie.



Haafkes

Maatschappelijk verantwoord bouwen aan de toekomst

Sinds 2018 is Haafkes officieel partner van de Krajicek Foundation. Het familiebedrijf heeft continuïteit, lange termijnvisie en duurzaamheid hoog in het vaandel staan.

Naast een financiële bijdrage is Haafkes uitvoerder van de bouw van de sportoverkappingen in het kader van het extra project 'Kinderen bewegen naar een betere toekomst'.



Nijha

Alle kinderen de mogelijkheid om dicht bij huis te sporten en te spelen

Sinds 2004 is Nijha een belangrijke partner van de Krajicek Foundation. Naast financiële ondersteuning levert zij ook de sport- en spelmaterialpakketten voor de Playgrounds.

Nijha is ontwerper en inrichter van beweegruimtes. Van advies en ontwerp tot de complete inrichting van sportaccommodaties en speelplekken. Kees van Marion: "De Krajicek Foundation zet zich in om alle kinderen de mogelijkheid te bieden dicht bij huis te sporten en te spelen. Een visie die naadloos aansluit bij die van Nijha."



YALP

Interactieve Playgrounds

In 2019 sloegen YALP en de Krajicek Foundation de handen ineen voor een bijzonder project 'Playground in One Day'. Samen met de buurt en de gemeente Enschede transformeerden we Krajicek Playground Boswinkel Plaza in Enschede tot innovatieve en interactieve speelplek voor de hele buurt.

YALP levert speel- en sporttoestellen voor de professionele markt waarbij zij zich vooral richten op interactieve toestellen en concepten die inspelen op hedendaagse trends. In juni vorig jaar ondertekenden Ben Admiraal en Gerlinde van Raalte de driejarige sponsorovereenkomst op het hoofdkantoor van YALP in Goor.



DONATIES

Vorig jaar ontvingen wij €79.346,- uit fondsenwervende activiteiten van bedrijven en particulieren. Hieronder delen we drie van de bijzondere bijdragen die we hebben mogen ontvangen.

Run Like Never Before

SAP is marktleider op het gebied van bedrijfsapplicatiesoftware met meer dan 425.000 klanten in ruim 180 landen en 96.000 werknemers.

In 2019 organiseerde SAP Nederland in Den Bosch voor de 8e keer de estafette-loop Run Like Never Before. Deze editie was Richard Krajicek er persoonlijk bij om alle deelnemers een hart onder de riem te steken en te bedanken voor de jarenlange steun aan de Krajicek Foundation. Dankzij de estafette-loop kunnen wij 10 jongeren voorzien van een studiebeurs in het kader van het Krajicek Scholarshipprogramma.

APlusK

APlusK is een erkend importeur en distributeur van A-merk audiovisuele producten en kunnen zij dankzij hun complete productportfolio presentatie- en vergaderruimtes volledig inrichten.

In april verhuisde het Nederlandse saleskantoor naar een prachtige nieuwe locatie in Ridderkerk. Voorafgaand aan de feestelijke opening hebben zij aan medewerkers, partners en relaties gevraagd om een donatie aan de Krajicek Foundation te maken. Tijdens de receptie mocht Mariëlle Arendse namens de Krajicek Foundation het mooie bedrag van €7.306,- in ontvangst nemen.

Kinderrijk

Kinderrijk biedt opvang voor kinderen van 0 tot en met 12 jaar en heeft ruim 45 vestigingen in Amstelveen en omgeving. Vorig jaar bestonden zij 50 jaar en tijdens hun jubileumjaar was de Krajicek Foundation hun goede doel.

Door middel van diverse activiteiten en acties konden medewerkers, ouders en partners donaties maken: van het doneren van de verjaardagsbloemen, sponsoren van het Kinderrijk team tijdens de Lente Estafette Marathon, taarten bakken op de vestigingen tot Kinderrijk XL waar onze ambassadeur Gregory Sedoc een mooie cheque in ontvangst mocht nemen. In het totaal werd er een bedrag van €13.778,- opgehaald.

FONDSEN

Dankzij de toekenning van fondsen kunnen wij onze programma's ontwikkelen, uitvoeren en verbeteren. In 2019 ontvingen wij in het totaal €323.422,- van volgende stichtingen en (vermogens)fondsen.

- ABN AMRO Foundation
- ASML Foundation
- Fonds Schiedam Vlaardingen
- Kerkelijke Stichting Stalpaert van der Wiele
- Koning Boudewijn stichting
- Stichting Casterenshoeve
- Stichting De Groot Fonds
- Stichting Elise Mathilde Fonds
- Stichting Het Burger en Nieuwe Weeshuis
- Stichting Hulp aan Delftse Jongeren
- Stichting Huiske - Van Doorne
- Stichting IT4Kids
- Stichting Jacques de Leeuw
- Stichting Job Dura Fonds
- Stichting Roelvink Fonds
- Stichting SAB
- Stichting Schiefbaan Hovius
- Stichting Vogelgezang Foundation
- Zabawas

Stichting IT4Kids

Stichting IT4Kids biedt bedrijven en organisaties de mogelijkheid om de opkoopwaarde van hun vervangen IT-hardware te doneren aan goede doelen die bijdragen aan de ontwikkeling van kinderen. Daarbij zet zij zich primair in voor kinderen die niet kunnen sporten zoals zovelen van hun leeftijdsgenoten. Sinds 2017 werken IT4Kids en de Krajicek Foundation samen.

Eén van de speerpunten in ons beleid is om meer meiden te laten sporten en spelen op onze Krajicek Playgrounds. Door de steun van IT4Kids hebben wij dit een sterke impuls kunnen geven.

Zo steunen zij maar liefst 10 vrouwelijke Krajicek Scholashippers en organiseren wij jaarlijks samen het Krajicek

Meidenevent. Tijdens de vierde editie waren er maar liefst 370 meiden van 30 verschillende Playgrounds aanwezig. In de 'girls only area' konden de meiden meedoen aan free running, bootcamp en een visagieworkshop. Tegelijkertijd speelden buiten 25 teams in 2 leeftijdscategorieën het meidenvoetbaltoernooi.





54

55

Het nieuwe Scholarshipjaar goed van start tijdens de Kick Off

Ieder jaar trappen we het nieuwe Scholarshipjaar af met de Krajicek Kick Off. In het nieuwe studiejaar 2019/2020 ontvangen ruim 200 jongeren uit aandachtswijken een studiebeurs in ruil voor 100 uur aan sport- en spelactiviteiten op en rondom de eigen Playground. Tijdens de kick off worden Scholashippers geïnformeerd, geïnspireerd en gemotiveerd. Naast het uitdelen van de bekende rode Nike kleding en diverse workshops inspireerde Rocky Hehakaja de jongeren met haar persoonlijke verhaal. En we presenterden Stijn Fransen als onze nieuwe ambassadeur.

KONINGS- SPELEN

De Konings spelen zijn het sportieve Oranjefeest waar gemiddeld 1,2 miljoen kinderen afkomstig van 6.000 basisscholen in het primaire onderwijs in Nederland, het Caribisch deel van het Koninkrijk en Nederlandse scholen in het buitenland aan meedoen.



Op 17 april 2019 werd de zevende editie van de Konings spelen geopend door Koning Willem-Alexander op basisschool De Arke in Lemmer. Deze editie stond in het teken van water drinken. In dat kader onthulde de Koning samen met een aantal kinderen een water-tappunt voor de Friese school. De onthulling was het startsein voor het sportieve gedeelte van de Konings spelen in Nederland.

De dag bestaat uit sportieve activiteiten die worden voorafgegaan

door een gezamenlijk, feestelijk Koningsontbijt. Om scholen te ondersteunen bij de organisatie van de sportieve activiteiten is de Koningsmatch ontwikkeld. Via dit online platform kunnen basisscholen en lokale sportorganisaties eenvoudig met elkaar in contact komen. Sportverenigingen kunnen bijvoorbeeld een clinic geven, de sportaccommodatie beschikbaar stellen of vrijwilligers leveren. In 2019 zijn er meer dan 200 Koningsmatches gemaakt.

In 2013 werden de Konings spelen voor het eerst georganiseerd in het kader van de inhuldiging van Koning Willem-Alexander. Inmiddels zijn de Konings spelen uitgegroeid tot een jaarlijkse traditie waarmee we een structurele bijdrage willen leveren aan een sportieve en verbonden samenleving.

In samenwerking met de Cruyff Foundation organiseert de Krajicek Foundation jaarlijks de Konings spelen. Daarnaast worden de Konings spelen financieel en

faciliterend ondersteund door de partners Jumbo supermarkten, PostNL, Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn & Sport (VWS), Ministerie van Onderwijs, Cultuur & Wetenschappen (OCW), Kinderen voor Kinderen, Zappsport en Pantar.

Sinds de start van de Konings spelen maakt Kinderen voor Kinderen ieder jaar speciaal een Konings spelenlied. In 2019 is de PASAPAS maar liefst 12,4 miljoen keer bekeken op YouTube en daarmee de best bekeken video in Nederland.

Alle Konings spelenliedjes op een rij:

- Bewegen is Gezond (2013)
- Doe de Kanga (2014)
- Energie (2015)
- Hupsakee! (2016)
- Okido (2017)
- Fitlala (2018)
- Pasapas (2019)

Pasapas best bekeken video op YouTube in Nederland

‘Iedereen mag meedoen, zolang het maar uit jezelf komt’

Dankzij zijn enthousiasme en geloof in de Krajicek Playgrounds en Scholarshippers zijn er inmiddels vier Playgrounds in Tilburg. Dragan Kokotovic is er al vijf jaar met veel overtuiging sportleider en coördinator.



Om zijn oudste dochter te laten zien wat zijn werk nou inhoudt, neemt Dragan Kokotovic haar wel eens mee naar een sportevent: ‘Ze leert jongeren kennen die het vaak wat slechter hebben dan zij. Dat zijn altijd leuke middagen. Er zijn zelfs vriendschappen ontstaan met jongeren waar ze nog steeds contact mee heeft. Ondertussen ziet en hoort ze van alles natuurlijk. Achteraf krijg ik wel eens te horen: ‘Wow, hoorde je wat die jongere tegen je zei?’ Om me dan vervolgens een compliment te geven over de manier waarop ik reageerde.’ Als sportleider moet hij ook een rolmodel zijn, vindt Dragan: ‘Ik zit nu vijf jaar in het vak; als je dan geen rolmodel bent, dan kun je het ook niet overdragen.’ Een rolmodel zijn, gaat verder dan alleen het goede voorbeeld geven: ‘Ik ben er voor ze als dat nodig is en bespreek hun problemen.’ En doen wat je zegt, nog zoiets: ‘Als ik zeg dat ik er om twee uur ben, dan ben ik er ook om twee uur.’

Onze parels

Hij heeft een rotsvast geloof in de kracht van de Playgrounds en de Scholarshippers: ‘Zij hebben kansarme jongeren écht wat te bieden.’ De Scholarshippers, zegt Dragan, zijn ‘onze parels’: ‘Zonder hen zouden we dit werk niet kunnen doen.’ En Scholarshipper in Tilburg word je niet zomaar. Niet de skills, maar de intrinsieke motivatie is belangrijk, legt Dragan

uit: ‘Iedereen mag meedoen bij ons, zolang het maar uit jezelf komt. Jongeren moeten zélf de motivatie over kunnen brengen op anderen. Dat is hun meerwaarde: dat Scholarshippers andere jongeren laten zien dat het mogelijk is wat zij doen.’ Aantoonbare ervaring als vrijwilliger in de buurt is ook een must: ‘Ze moeten zichzelf hebben bewezen; het moet er wel in zitten, anders wordt het niks.’

Broederschap

Dragan ziet bijzondere dingen ontstaan op de Playgrounds. De terugkerende Krajicek sportevents spelen daar een bijzondere rol in, vertelt hij: ‘Jongeren die drie maanden lang samen toewerken naar een event, komen dicht bij elkaar. Soms zie ik zelfs een soort broederschap ontstaan waarin jongeren veel voor elkaar over blijken te hebben.’ Hij ziet het ook bij jongens en meiden uit verschillende buurten. En dat is pas echt bijzonder: ‘Tussen wijken onderling bestaat vaak veel rivaliteit. Een jongere sluit niet zomaar vriendschap met iemand vijf straten verderop.’

Niet alleen voor de jongeren, maar ook voor Dragan zelf vormen de events iedere keer weer een hoogtepunt in een jaar: ‘Ik kan daar zo van genieten, zo’n groep met jongeren uit verschillende wijken in één bus die zingend naar een voetbalevent in Den Haag gaan.

En achteraf -of ze nou gewonnen hebben of niet- hoor je dat ze elkaar complimenten maken: ‘Hee, goed gespeeld, man!’ Als ik dat hoor, ben ik zo’n blij figuur. Ik vind het zo bijzonder dat iedereen op zo’n moment dan één wordt.’ Scholarshippers krijgen de laatste jaren een steeds grotere rol in de voorbereiding naar de events: ‘Wij stomen jongeren klaar voor de events, en dat nemen de Scholarshippers steeds meer van ons over.’ De werving van kinderen en jongeren voor de Playgrounds en de events ligt ook steeds meer bij de Scholarshippers, vertelt Dragan: ‘Zij gaan langs de klassen om jongeren enthousiast te maken. Dat werkt gewoon veel beter dan dat wij als sportleiders het doen. We proberen ze zoveel mogelijk los te laten zodat ze zelfredzaam worden.’

Niet naar binnen te slepen

Zijn eigen jeugd zag er wat anders uit dan die van veel van de jongeren op de Playgrounds: ‘Ik kom uit voormalig Joegoslavië en tussen mijn tiende en mijn dertiende maakte ik daar een oorlog mee. Daarna vluchtte ik samen met mijn ouders naar Nederland. Maar natuurlijk speelden we ook buiten als dat kon. Sterker nog: we waren niet naar binnen te slepen. Verstoppertje, en veel voetballen, en dan heel af en toe even snel naar binnen om

wat te eten.’ Tegenwoordig is het precies andersom, merkt Dragan: ‘Je moet stevig in je schoenen staan om de jongeren naar buiten te slepen; ze zitten veel binnen achter een scherm. Ik ben eigenlijk best wel onder de indruk van het aantal jongeren dat we wél weten te bereiken. Onze bussen zitten iedere keer weer vol.’ Het belang van spelen wordt onderschat, vindt Dragan: ‘Creativiteit en zelfvertrouwen ontstaan door te doen, door te spelen. Zo leer je nieuwe dingen.’

Fouten maken

Bij veel jongeren belemmert de moeilijke thuissituatie dat leerproces: ‘Als er thuis geslagen wordt, dan komt dat er op de Playground vaak uit. Jongeren verzetten zich, zijn brutaal, agressief soms. En dat is niet gek, ze nemen de ellende thuis met zich mee, of ze willen of niet.’ Hoe brutaal en heftig jongeren ook kunnen zijn, hij probeert altijd op een positieve manier met ze te werken: ‘Iedereen mag fouten maken. De maatschappij is vaak al zo hard, gaat al snel uit van het negatieve bij zo’n jongere. Maar boze volwassenen die hun gedrag afkeuren zijn ze inmiddels wel gewend, daar kom je niet ver mee. Ik kan me een Syrische jongen herinneren die vaak om zich heen sloeg. Daar heb ik een afspraak mee gemaakt: ‘Als jij je de komende tijd gedraagt, dan mag jij

meer naar het volgende sportevent.’ Apetrots stapte hij een paar weken later met ons in de bus.’

Vruchtbaar

Dragan kijkt terug op een ‘vruchtbaar jaar’: ‘De opening van de vierde Krajicek Playground in Tilburg was natuurlijk een hoogtepunt. Prachtig vind ik dat: elke Playground is een extra veld waar meer kansarme jongeren

‘HET MOET ER WEL IN ZITTEN, ANDERS WORDT HET NIKS’

meer mogelijkheden hebben om te sporten en zichzelf te ontwikkelen.’ Dragan is nog lang niet klaar in ‘zijn’ stad: ‘Ik zie zoveel potentie in jongeren die ik ook een kans met een Scholarship zou willen geven. We kunnen nog veel meer ontwikkelen met meer Playgrounds en meer Scholarshippers.’





62

63

Duurzame, innovatieve en sociaal veilige speelplekken dankzij de Nationale Postcode Loterij

Tijdens de opening van de Krajicek Tournament Day in AHOY werden wij verrast door Nationale Postcode Loterij ambassadeur, Quinty Trustfull, met een cheque van €2,5 miljoen voor het extra project 'The Outdoor Generation'. "Met deze fantastische bijdrage van de Postcode Loterij kunnen wij in tien aandachtswijken echte sportieve ontmoetingsplekken voor de hele buurt gaan organiseren.": aldus Richard Krajicek. Met het project gaan wij 10 bestaande Playgrounds transformeren tot duurzame, innovatieve en sociaal veilige beweegplekken voor de hele buurt met als doel om van de Nederlandse jeugd wereldkampioen buiten spelen en sporten te maken.

TEAM

In dit jaarverslag kun je lezen hoe wij jeugd in aandachtswijken in beweging brengen. De urgentie van ons werk is hoog: ruim 270.000 kinderen groeien op in armoede en dit betekent dat 1 op de 12 kinderen in Nederland leeft in een gezin waar er niet genoeg geld is om te sporten. Tel daarbij op dat 97% van de

kinderen in aandachtswijken onvoldoende beweegt en steeds meer kinderen kampen met overgewicht en je snapt direct waarom wij ons iedere dag met hart en ziel inzetten om hier verandering in te brengen.

Om onze doelen te bereiken, is een sterke en slagvaardige organi-

satie nodig. Het team bestaat uit 10 personen die verantwoordelijk zijn voor het uitvoeren van de dagelijkse activiteiten. In totaal zijn er 9,4 FTE werkzaam bij de Krajicek Foundation. Dit is inclusief de (project)medewerkers die verantwoordelijk zijn voor de Koningssspelen.

Organogram Team Krajicek

31 december 2019*



Freia Goederaad
Marketing- & communicatie



Joost Kuyper
Events



Wim de Jong
Regiomanagement



Jamila Laoukili
Regiomanagement



Mariëlle Arendse
Fondsen & Relaties



Esther van der Vooren
Financiën



Angelique Rozeboom
Regiomanagement



Chris Kaper
Regiomanagement



Guillermo Molina
Regiomanagement



Gerlinde van Raalte
Directie

Bestuur

*In mei 2019 heeft er een directiewissel plaatsgevonden.

BESTUUR

Het bestuur is verantwoordelijk voor de vaststelling en goedkeuring van de jaarstukken. In 2019 is het bestuur vier keer bijeengewoest voor een reguliere vergadering: in april, juni, september en december. Naast het goedkeuren van de jaarstukken zijn onder meer de volgende onderwerpen besproken:

- Inhoudelijke voortgangsrapportages ten aanzien van de uitvoering van het beleid en de realisatie van de doelstellingen;
- Werving en aanstelling van de

- algemeen directeur;
- Uitvoering jaarplan;
- Begroting en financiële voortgangsrappportages;
- Uitvoering Koningssspelen;
- Ontwikkeling fondsenwerving, partnerships en het Krajicek Foundation Gala.

Het bestuur van de Krajicek Foundation vervult haar taken op vrijwillige basis. De bestuursleden worden benoemd op persoonlijke titel en bestuurlijke kwaliteiten op basis van een profielschets. Een

benoemingsprocedure is vastgesteld waarmee de kwaliteit en continuïteit van het bestuur worden gewaarborgd.

In juni 2019 is Pieter Winsemius na 6 jaar afgetreden als voorzitter. Hij werd benoemd in juni 2014 en is op eigen aangeven afgetreden. Naast zijn werkzaamheden voor de Krajicek Foundation was hij betrokken als voorzitter Raad van Toezicht Platform 31, lid Algemeen Bestuur Tresaor en voorzitter BOA Platform.

Samenstelling Bestuur Krajicek Foundation

31 december 2019

Naam	Functie	Benoemd / Termijn	Datum van aftreden
Jan Hamming	Voorzitter	Juni 2019 / T1	Juni 2023
Michiel Martin	Secretaris	Maart 2016 / T1	Maart 2020
Maartje Bouvy	Penningmeester	Maart 2017 / T1	Maart 2021
Richard Krajicek*	Bestuurslid	Juni 2016	Juni 2020
Floris van Oranje	Bestuurslid	Maart 2016 / T2	Maart 2020
Jolanda Jansen	Bestuurslid	December 2016 / T2	December 2020

* In de statuten is vastgelegd dat Richard Krajicek onbeperkt herbenoembaar is.

THEMA'S IN 2020

In 2019 hebben we ingezet op de kwaliteit van onze activiteiten. Van het verstevigen van de talentontwikkeling van jongeren via het Krajicek Scholarshipprogramma, het werken aan het toekomstbestendig maken van Krajicek Playgrounds, het intensiveren van samenwerkingen met gemeenten, buurtsportcoaches en andere

en trainingen voor onze Scholarshippers zoals de 'personal branding' workshop waarin zij hebben geleerd om zichzelf op de Playground, in de buurt én online te presenteren; impactvolle samenwerkingen zoals 'Playground in One Day' waarin we samen met YALP, Krajicek Playground Boswinkel Plaza in Enschede in

Nederlandse kinderen zijn wereldkampioen stilzitten: 80% haalt de aanbevolen dagelijkse norm van 1 uur matig/intensief bewegen per dag niet. In aandachtswijken ligt dit percentage zelfs op 97%. In plaats van lekker buiten te sporten en te spelen, kiezen kinderen er steeds vaker voor om achter een spelcomputer te zitten, op de smartphone of tablet.

Zowel op korte als lange termijn zien we daarom de nodige uitdagingen om kinderen blijvend te motiveren om regelmatig te bewegen en zichzelf op een positieve manier te ontwikkelen.

Eind 2019 zijn we daarom aan de slag gegaan met het herijken van onze missie, visie en lange termijn doelen. Dit heeft onder andere geleid tot een agile jaarplancanvas voor 2020.

Nederlandse kinderen zijn wereldkampioen stilzitten

maatschappelijke partners tot het behouden en werven van nieuwe partners.

Wij kijken terug op een succesvol jaar: succesvolle sportevents zoals het Krajicek Meidenevent waaraan 370 meiden van verschillende Playgrounds hebben deelgenomen; effectieve workshops

één dag hebben omgetoverd naar een hypermoderne en interactieve ontmoetingsplek voor de hele buurt; en het verwelkomen van nieuwe sponsors en partners zoals Stichting SAB.

Wij zijn trots op onze resultaten, maar beseffen ons ook dat ons werk nog niet gedaan is.

Doelen 2020

- ➔ Optimaliseren en verder professionaliseren van het Krajicek Scholarshipprogramma
- ➔ Ontwikkelen van een vast curriculum voor Krajicek Scholarshippers om vaardigheden te ontwikkelen en te ontplooiën om zodoende de activiteiten op en rondom Playgrounds effectief uit te kunnen voeren
- ➔ Actief werven en begeleiden van vrouwelijke rolmodellen zodat er minstens net zoveel meiden als jongens op onze Playgrounds actief zijn
- ➔ Onderhoud en ontwikkeling van Krajicek Playgrounds, alsook het uitbreiden van onze beweegprogramma's op nieuwe locaties
- ➔ Organiseren, ontwikkelen en faciliteren van regionale en landelijke (sport)events met als doel meer kinderen te motiveren om regelmatig te sporten en te bewegen, hun horizon te verbreden en een onbezorgde dag uit te bezorgen
- ➔ Aanscherpen en (door)ontwikkelen van proposities voor bedrijven, partners en gemeenten



Krajicek Tournament Day in Ahoy Rotterdam

De tweede Krajicek Tournament Day vond plaats in AHOY Rotterdam. De dag kwam geheel tot stand dankzij de donaties van deelnemers aan het Krajicek Foundation Gala 2018. Ons urban sports & freestyle event was met 300 kinderen van 21 Playgrounds een groot succes. Kinderen konden (leren) bmx-en op een pumptrackbaan, free runnen, meedoen aan speciale tennis, volleybal en hockey clinics en zelfs over de kop in de space bikes. Daarnaast werd ook de voorronde van de Krajicek Tennis Tour gespeeld.

‘LATEN WE DE SCHOLARSHIPS NOG MEER VERANKEREN IN DE WIJK’

Jan Hamming, burgemeester van Zaanstad, werd in 2019 benoemd als bestuursvoorzitter van de Krajicek Foundation. Hij is niet alleen een fanatiek sportliefhebber, maar ook groot voorstander van meer mogelijkheden om veilig te sporten voor jongeren.



Op weg naar het gemeentehuis probeert Jan Hamming altijd even een tussenstop te maken op een van de drie Playgrounds die Zaanstad telt: ‘Het is inspirerend om te zien met hoeveel plezier de kinderen en jongeren met elkaar bezig zijn. Je ziet de dynamiek al van ver.’ Dat is ook het mooie aan sport vindt hij: ‘Het is eigenlijk zonder uitzondering iets positiefs. Je wordt er altijd blij van, krijgt er energie van. Of je er nou zelf aan meedoet of er alleen naar kijkt. Bovendien is het ontzettend verbindend. Alle culturen en alle niveaus spelen op zo’n Playground met elkaar.’

Als kind was hij alleen maar buiten te vinden: ‘Ik voetbalde, deed aan wielrennen, tennis en tafeltennis. Dat deed ik op straat, maar ook in teamverband.’ Door ‘spelenderwijs te sporten’, deed hij lessen op voor de rest van zijn leven: ‘Tijdens het trappen tegen een bal, in het zadel of op het tennisveld, leerde ik hoe ik boven mezelf kon uitstijgen. Dus niet blijven liggen na een val of een trap, maar gewoon weer opstaan en doorgaan. Door te verliezen, waardeer je ook het winnen meer. Maar ik leerde ook te delen, in teamverband samen te werken.’

Buffelaar

Jan is nog steeds een groot sportliefhebber, zowel actief als passief: ‘Ik was in mijn jonge jaren een fanatiek voetballer; trainde soms

wel vier, vijf uur per dag. Ik was het type Jan Wouters, een buffelaar, zo een die altijd doorzet, wat er ook gebeurt, maar wel altijd met respect voor de ander. Door mijn drukke bestaan als wethouder en later als burgemeester volg ik het de laatste jaren vooral vanaf de zijlijn. Ik kijk graag naar de voetbalcompetitie en tenniswedstrijden. En natuurlijk volg ik Wimbledon nog steeds met spanning. Ik kan me die finale in 1996 nog goed herinneren.’

Hij heeft bewondering voor aanjager Richard Krajicek: ‘Ik vind het geweldig dat een sporter met zo’n rijk sportverleden als Richard ook een stukje van zichzelf wil doorgeven. Hij is een fantastisch rolmodel voor zoveel jongeren vandaag. Hij laat zien hoe je kampioen van je eigen talent kan worden. Door zijn vaardigheden goed te benutten, heeft hij heel veel mensen aan het sporten gekregen.’

Ronde spierballen

Toch ziet hij ook nog veel jongeren binnen zitten: ‘Ik was vroeger altijd buiten, maar mijn kinderen zaten al veel meer binnen, op hun spelcomputer of telefoon.’ Hij maakt zich daar wel eens zorgen over: ‘Hoe krijgen we die kinderen nou weer naar buiten? Het is zo ontzettend belangrijk om naar buiten te gaan en lekker te bewegen; het is

cruciaal voor je ontwikkeling. Liever ronde spierballen dan vierkante ogen.’ De interactieve Playground zoals de Krajicek Foundation die Enschede opende in 2019, is wat dat betreft een goede ontwikkeling: ‘Hiermee hopen we meer jongeren van de bank af te krijgen en aan het bewegen te krijgen.’

Jan Hamming leerde de Krajicek Foundation kennen in de tijd dat hij wethouder van onder meer sport was in de gemeente Tilburg. Hij werkte er samen met de stichting om in 2012 de eerste Krajicek Playground in Tilburg te realiseren: ‘Ik was meteen erg gecharmeerd van de aanpak van de Foundation, ze gaan uit van de kracht van jongeren, en die van de samenleving. Daar herkende ik mij direct in: ik denk dat we zo veel meer dan nu de kracht van jongeren kunnen gebruiken. Er kan heel veel meer dan we denken. De Krajicek Foundation herkent dat als geen ander.’

Nieuwe start

2019 was voor Jan Hamming een nieuwe start: ‘Ik verhuisde van Brabant naar Zaanstad, en ik trad aan als bestuursvoorzitter van de Krajicek Foundation.’ Samen met de stichting hoopt Jan Hamming de komende jaren het programma voor de Scholarshippers verder uit te kunnen bouwen: ‘Als ik naar de Scholarshippers kijk, dan zie ik jongeren die heel enthousiast zijn

in wat ze doen. Het is mooi om te zien hoe zij hun talent overdragen en hun ambassadeurschap uitdragen. Ik vind de Scholarships zo’n verdieping van het werk van de Krajicek Foundation. Het zou geweldig zijn als we dat nog meer verankerd kunnen krijgen in de wijken. Dat het niet alleen om de Playground, om de locatie zelf draait, maar dat het echt een beweging wordt. Een beweging van kennis en talent die we over kunnen dragen aan volgende generaties.’

Ook zet hij zich in voor meer sportmogelijkheden voor meiden: ‘Het is zo belangrijk om ook die doelgroep erbij te betrekken. Jongens zijn wat competitiever, maar ook meiden moeten hun adrenaline kwijt kunnen raken, en op een positieve manier bezig kunnen zijn. Zeker met een problematische achtergrond is het heel belangrijk om te kunnen sporten. Gelukkig is het aantal sportende meiden de laatste jaren al flink gegroeid, maar we willen deze beweging nog verder uitbreiden.’ En ja, natuurlijk is hij van plan om de komende jaren ook te investeren in de Playgrounds van Zaanstad, lacht hij met een knipoog: ‘Als je daar burgemeester van bent, dan moet het in je eigen stad toch het beste gaan.’

‘DOOR SPORT LEERDE IK HOE IK BOVEN MEZELF KON UITSTIJGEN’





Rotterdamse jeugd naar internationale finale in Barcelona

Op zondag 19 mei 2019 won Krajscek Playground Zuiderpark uit Rotterdam de landelijke finale van de Danone Nations Cup (DNC). Daarmee plaatsten zij zich voor de internationale finale in Barcelona. Sinds 2008 organiseert de Krajscek Foundation de DNC in Nederland en krijgen kinderen uit aandachtswijken de kans om te schitteren op een internationaal voetbalpodium waaraan zo'n 2 miljoen kinderen uit 27 landen meedoen. 38 teams streden tijdens de regiofinales voor een plek in de landelijke finale die gespeeld werd in de Johan Cruyff Arena. Het winnende team uit Rotterdam behaalde uiteindelijk de 18e plaats in de internationale finale.

 **DANONE
NATIONS CUP**

**KAMPIOENEN VAN
NEDERLAND**

FINANCIËEL OVERZICHT

De balans is per 31 december 2019 en de staat van de baten en de lasten over 2019 zijn ontleend aan de jaarrekening 2019 waarin de volledige financiële gegevens over 2019, inclusief deze toelichtingen, zijn opgenomen. Bij deze jaarrekening is door de accountant een goedkeurende controleverklaring verstrekt.

Algemene toelichting

De Krajicek Foundation ontvangt haar inkomsten uit diverse bronnen, zoals het bedrijfsleven, loterijen, (vermogens)fondsen, particuliere donaties en eigen fondsenwervende events. Met partners wordt bij voorkeur een meerjarenovereenkomst afgesloten om zo de continuïteit van de uitgaven richting diverse programma's en activiteiten te waarborgen.

Het percentage baten afkomstig uit de eigen fondsenwervende activiteiten bedraagt over 2019 58% (2018: 54%)

van de totale baten. Dit is exclusief de bijdragen voor extra projecten en de Koningsspelen. De direct aan eigen fondsenwervende gekoppelde kosten waren in 2019 8% (2018: 22%) van de eigen baten. Dit is binnen de norm van 25% welke het CBF oorspronkelijk hanteerde en welke ook de Krajicek Foundation een gewenste verhouding in de wervingskosten en inkomsten uit werving vindt.

Uiteraard is het doel van de Krajicek Foundation om het grootste gedeelte van de inkomsten te besteden aan het motiveren van kinderen en jongeren

om regelmatig te bewegen: 6,7 FTE van de in totaal 9,4 FTE is hierbij direct betrokken (doelrealisatie).

Het percentage van het geld dat is besteed aan de doelstelling ten opzichte van de totale lasten bedraagt 81% (2018: 88%). Het uitgangspunt is om indirecte kosten zo laag mogelijk te houden. Het bestuur heeft de norm voor de kosten van het beheer en de administratie ten opzichte van de totale lasten vastgesteld op maximaal 15%. In 2019 was het percentage indirecte kosten 5% (2018: 3%).

Balans

na saldobestemming

in euro's	31 dec. 2019	31 dec. 2018
Activa		
Materiële vaste activa		500
Vlottende activa		
Debiteuren	214.885	119.921
Te vorderen posten en overlopende activa	711.203	577.531
Liquide middelen	4.002.921	1.529.297
	4.929.009	2.227.249
Totaal activa	4.929.009	2.227.249
Passiva		
Reserves		
Continuïteitsreserve	1.046.918	1.050.425
Overige reserve	150.805	150.805
Fondsen		
Bestemmingsfonds Koningsspelen	5.639	20.736
Bestemmingsfonds "Kinderen bewegen naar een betere toekomst"	597.539	629.678
Bestemmingsfonds "The Outdoor Generation"	2.500.000	-
	4.300.901	1.851.644
Kortlopende schulden		
Crediteuren	51.773	77.599
Belastingen en sociale verzekeringen	18.141	20.638
Overlopende passiva	558.194	277.368
	628.108	375.605
Totaal passiva	4.929.009	2.227.249

Staat van baten en lasten

in euro's	2019	Begroting 2019	2018
Baten			
Baten van particulieren en bedrijven	266.946	325.000	296.104
Baten van loterijorganisaties	3.103.733	615.000	634.953
Baten van andere organisaties zonder winststreven	323.422	175.000	175.750
Som van de geworven baten	3.694.101	1.115.000	1.106.807
Baten als tegenprestaties voor de levering van producten en/of diensten	246.829	325.000	259.607
Subsidies van overheden	468.971	498.526	522.748
Som van de baten	4.409.901	1.938.526	1.888.622
Lasten			
Wervingskosten	286.718	238.000	248.459
Kosten beheer en administratie	92.339	100.000	65.915
Som van de lasten	379.057	338.000	314.374
Beschikbaar voor doelstellingen	4.030.844	1.600.526	1.574.248
Besteed aan doelstellingen	1.566.925	2.052.026	2.258.590
Saldo voor financiële baten en lasten	2.463.919	- 451.500	- 684.342
Saldo van financiële baten en lasten	435	1.500	1.381
Saldo van baten en lasten	2.464.354	- 450.000	- 682.961

Staat van Baten en Lasten

in euro's	2019	Begroting 2019	2018
Dit saldo is als volgt verdeeld:			
Onttrekking aan:			
Bestemmingsfonds Koningsspelen	-	-	-
Bestemmingsfonds "Kinderen bewegen naar een betere toekomst"	- 32.139	- 400.000	- 723.903
Toegevoegd aan:			
Bestemmingsfonds Koningsspelen	-	-	-
Bestemmingsfonds "Kinderen bewegen naar een betere toekomst"	-	-	-
Bestemmingsfonds "The Outdoor Generation"	2.500.000	-	-
Overige reserve	-	-	-
Saldo van baten en lasten na bestemming resultaat; is dotatie aan Continuïteitsreserve	- 3.507	- 50.000	25.845
Saldo	-	-	-

Toelichting op inkomsten en uitgaven

In 2019 zijn de totale baten significant gestegen naar €4.409.901,- (2018: €1.888.622,-). De belangrijkste oorzaak van deze stijging is de toekenning door de Nationale Postcode Loterij voor het extra project 'The Outdoor Generation' (€2,5 miljoen). Daarnaast zagen we een daling in de totale lasten €1.945.982,- (2018: €2.572.964,-) doordat we in 2019 de derde en laatste overkapping in het

kader van het extra project 'Kinderen bewegen naar een betere toekomst' niet hebben gerealiseerd.

Na dotaties en onttrekkingen aan de bestemmings-reserves -en fondsen resteert in 2019 uiteindelijk een negatief saldo van €3.507,-. Dit bedrag is aan de continuïteitsreserve onttrokken.



Jaarlijks Krajicek Foundation Gala groot succes

Op vrijdag 15 november organiseerden wij alweer voor de 17e keer ons jaarlijkse gala in Huis ter Duin. Ruim 300 gasten genoten van een verzorgde avond uit die in het teken stond van GRLPWR. Er waren optredens van Demi van Wijngaarden, Romy Monteiro en The Boston Tea Party. Ook konden gasten meedoen aan een loterij en bieden op bijzondere veilingitems. De avond werd gepresenteerd door Carolien Borgers. Met het Krajicek Foundation Gala is er totaal €343.238,- opgehaald. De opbrengst komt ten goede aan de jeugd in aandachtswijken en in het bijzonder aan de projecten om meiden te stimuleren regelmatig buiten te spelen en te sporten.

Colofon

© Krajicek Foundation
Den Haag, juni 2020

Uitgave

Krajicek Foundation
Johan de Wittlaan 15
2517 JR Den Haag
070 - 338 74 45
info@krajicek.nl
www.krajicekfoundation.nl

Tekst en redactie

Freia Goederaad
*Marketing- en
communicatiemanager*

Interviews

Marianne Lamers

Fotografie

Roos Pierson
Bibi Veth
Roy Beusker
Luka de Kruijf
Sebastiaan Nederhoed

Illustraties & Ontwerp

Studio TOMIS



Algemeen Nut
Beogende Instelling

ANBI

